2026 年 11 月吉日

関係各位

【コンペ募集要項】王道経営推進協議会　ブランドコミュニケーション企画

一般社団法人王道経営推進協議会は、「王道経営推進協議会とはこういう会である」ということを端的に、魅力的に伝えるためのキャッチフレーズを新たに制作するため、企業ブランディング等に関わるプロの力をお借りしたいと考えております。

また、キャッチフレーズをつくるだけでなく、それをどう生かし、どのような手段やツールを使って活用していくべきかについてもご助言いただくことを希望しています。

つきましては、キャッチフレーズそのものを募集するのではなく、キャッチフレーズ制作を柱とするブランドコミュニケーションプランについてコンペ形式で募集させていただきます。

以下の概要をご確認の上、ご応募いただきますようお願いいたします。

I.　主催者より（会のご紹介と募集背景）

一般社団法人王道経営推進協議会（主催者）は、王道経営を学び、それを実践し、日本中・世界中へ伝えていくことに取り組んでいる経営者団体です。

会員各社においては、社会性をベースとした会社・事業を立ち上げ、独自性のあるビジネスモデルに昇華させると同時に、経済性も成り立つよう改良改善にチャレンジする。その結果として生まれた利益は、社員とその家族、顧客、取引先、地域社会、株主に公平に分配していきながら、永年続く企業となることを目指しています。

2014 年に一般社団法人公益資本主義推進協議会として設立（2026 年 2 月から一般社団法人王道経営推進協議会に変更）されて以来、100 社を超える企業が参加し、全国にある地域グループでは、「100 年企業研究」「途上国支援」「地域活性化」「教育支援」「会員交流」の委員会活動や地域の若者向けイベントの企画・運営等、さまざまな活動に取り組んでまいりました。また、こうした活動をするためには会社経営が安定していることが大前提として求められます。そのため、経営者自身が在り方を定め、強く正しく会社を率いていくための学びも重要な活動の柱としています。

活動は形ができてきたものの、会の立ち上げ以来、ずっと苦戦しているのが会の認知です。もともと「公益資本主義」という耳慣れない名称を冠していたため、今年の 2 月からは実際の活動と直結する「王道経営」を冠した名称に変更しました。以前よりも説明に要する時間は減っているものの、「王道経営推進協議会とはこういう会である」ということが端的に、魅力的に伝えることができずにいます。つきましては会のキャッチフレーズ作成について外部の企業ブランディング等に関わるプロの力をお借りしたく、今回のコンペティションを企画させていただいた次第です。

私たちが求めているのは、単なる広告コピーではありません。王道経営推進協議会が目指す「社会性と経済性の両立」「永年続く企業づくり」「人間力を基盤とした経営」の本質や価値を、多くの経営者へ届く言葉として表現していただき、それをどう新たな会員や賛同者を増やすことにつなげていくか、会のブランドコミュニケーション全体を構築することです。ぜひご協力いただきたくよろしくお願いいたします。

II. 募集内容と応募方法

1. 一般社団法人王道経営推進協議会の本質や価値について、端的かつ魅力的に伝えるためのキャッチフレーズを制作いただくにあたり、必要とするプロセスや主催者側で準備・対応すべきことについてご提示ください
2. キャッチフレーズを活用して効果的にPRするためのプランやツールについてご提案ください
3. 上記のために必要とする費用見積もりについてご提示ください
4. 応募者の基本情報（商号、代表者名、設立年月日、資本金、住所、電話番号、担当者名、メールアドレス　等）、また体制や実績、得意分野等がわかる情報についてご提示ください
5. その他、応募者が必要と考えることがあればご提案ください
6. 今回の募集は、法人に限らせていただきます

⇒　上記について、募集いたします。応募いただける場合は、まず電子メールで主催者までご連絡ください（info@oudou-keiei.org）。専用の応募フォームをお送りするので、そちらに必要事項を記載の上、ご提出をお願いします。提出資料は A4 換算 10 ページ以内（会社概要や制作実績等の添付資料を除く）を目安とします。

※　本コンペティションは、まずはご協力いただけるパートナー企業を見つけることが目的です。制作については、選考後に打ち合わせを経て進めていただきます。

Ⅲ.　予算

今回はキャッチフレーズに止まらず、企業経営者を中心に会について知っていただくためのPR展開を検討しています。そのためのツールや手法としてパンフレットやホームページ、SNS活用等が考えられると思いますが、そちらも含めてご提案いただくことを期待しています。ただし、小さな一般社団法人ですので、予算は最大でも 150 万円の見込みです。その枠内でご提案願います。

Ⅳ.　今回のキャッチフレーズに期待する要素

1. 会の理念や存在意義が端的に伝わる
2. 覚えやすく親しみやすい
3. 将来にわたり使用できる
4. 共感を呼ぶ
5. 独自性がある

Ⅴ.　スケジュール

・2026 年 11 月 17 日（火）　募集開始

・2026 年 12 月 13 日（日）　コンペ応募締切

・2026 年 12 月下旬　　選考終了・結果発表

・2027 年 1 月中　　事前打ち合わせ、必要情報のご提供やヒヤリングの実施

・2027 年 2 月中　　選定事業者様による制作、主催者との確認・調整

・2027 年 3 月中旬　　制作物の納品

※　その他、ご提案により新規発生する取り組みについては応相談。

※　本件に関する質問がある場合は、12 月 4 日（金）までに主催者事務局までお問い合わせください（info@oudou-keiei.org）。

Ⅵ.　選考体制と過程

一次選考　　主催者　本部事務局

二次選考　　主催者　執行責任者会議

最終選考　　主催者　理事会

※　最終選考として、オンラインでの面談をお願いする可能性があります。

結果発表　　最終選考の結果は、主催者ホームページで発表する予定です。
最優秀提案者には、メールでもご連絡させていただきます。

Ⅶ. 最優秀提案者への特典

最優秀提案者として選定された事業者様（1 社）には、キャッチフレーズ開発およびブランドコミュニケーション設計業務について優先交渉権を付与いたします。

Ⅷ. 提出物の権利関係とお支払いについて

本コンペに応募いただいた内容の著作権は、応募者に帰属するものとします。なお、本コンペに提出するための製作にかかる費用は無償とします。参加費もありません。

その後、主催者から選定事業者に発注して制作された創作物およびアイディアに対して、両者が事前に確認した金額をお支払いいたします（納品された翌月末）。著作権および使用権は、主催者が保有するものとします。また、必要に応じて主催者が修正・補作できるものとします。

Ⅸ.　注意事項

・応募に際しては、第三者の権利（知的財産権や著作権等）を侵害しないこと。

・AIを使用した場合は、使用方法や該当箇所について明記すること。

・PRプランについて外部委託する場合は、その内容や委託先について事前に相談し、主催者から承諾を得た上で進めること。

・違反事項（第三者の権利を侵害したことが判明した場合あるいは不正行為が判明した場合）に抵触した作品については、主催者の判断により、採用の取り消しおよび代金の返却を求めるものとする。

・作品応募にあたって提供のあった個人情報は、主催者が適切に管理し、応募者の承諾なしに第三者に開示・提供しません。

X.　その他、主催者や活動について知っていただくための参考資料

●ホームページ：https://oudou-keiei.org/

●活動報告書：　https://oudou-keiei.org/data/media/img/news/2025OKA_20260410.pdf

●関連動画：　https://cowtv2.jp/c3/picc-tv/?id=22#contents_in

●本質道場：　https://oudou-keiei.org/lp/honshitsu-dojo.html

※　「本質道場」は、2024 年から第一期がスタートし、これまでに約 50 名の会員が学んでいる直近で最も力を入れている活動です。

●主催者代表の最新書籍：　『絶対つぶれない会社をつくる方法』（致知出版社）

XI.　主催・問合せ先

一般社団法人王道経営推進協議会　組織運営本部事務局

〒150-0001　東京都渋谷区神宮前 5-52-2　青山オーバルビル 14 階

電話：　03-6826-1234

ホームページ：　https://oudou-keiei.org/

メール：　info@oudou-keiei.org

以上